Präsentation Script

Einleitung

Heute ist ein großer Meilenstein für uns alle, denn wir feiern unser 10 Jähriges Jubiläum. Wir sind Alisa Bogukanin und Mónica Carro Blanes, COO und CEO des Instituts für Literatur und Publikationstransparenz.

Um diesen besonderen Anlass zu feiern, möchten wir auf unsere Erlebnisse, Erfolge und Herausforderungen zurückblicken! Vielen Dank, dass Sie heute hier sind, und herzlich willkommen zu unserer Jubiläumsfeier!

Rückblick/ Problemspace

Reisen wir zurück in das Jahr 2024. Unsere Anfänge waren nicht ohne Herausforderungen, besonders mit der Einführung von KI in der Buchbranche. In dieser Zeit gab es viele Diskussionen über die Glaubwürdigkeit der Bücher (Reel). Dazu stieg die Zahl der KI-geschriebenen Bücher rasant und die Preise auf Amazon fielen.

Dazu hatte die Europäische Union im März 2024 das AI Act erlassen. KI-generierte Inhalte wie Texte, Bilder und Videos müssen klar gekennzeichnet werden um die Authentizität zu schützen.

Der Börsenverein des deutschen Buchhandels stand plötzlich vor einer Herausforderung: Wie können sie in Zeiten der KI das Wachstum des Buchsektors garantieren? Und wie soll die KI Kennzeichnung aussehen?

Vision und Manifest und USP

Aus dieser Herausforderung entstand 2025* das Institut für Literatur- und Publikationstransparenz. Die Gründung erfolgte aus der Überzeugung, dass ein bedachter Umgang mit KI-Inhalten notwendig ist, um das Marktgleichgewicht zwischen menschlich und KI-geschriebenen Büchern zu schaffen. Wir haben uns gefragt: Wie können wir die Transparenz und das Gleichgewicht auf dem Buchmarkt zwischen von KI und von Menschen geschriebenen Büchern sicherstellen?

Und wir haben es geschafft!

Naja aber wie haben wir das geschafft?

Ein Wort: durch Transparenz

Die Transparenz haben wir durch die Einführung von KI-Labels geschaffen. Diese reichen von Stufe 1 (mit der niedrigsten Automatisierung) bis Stufe 4 (die vollständige Automatisierung) und sind nicht bewertend, sondern zeigen nur den Einsatz von KI auf.

Unsere erste Kampagne erregte in den ersten Jahren viel Aufmerksamkeit. Aber wie wird der Einsatz von KI nachgewiesen?

2027 konnten wir das Audit-Tool auf den Markt bringen. Es basiert auf der Revision des AI Acts von 2027, die eine Standardisierung der Metadaten vorschreibt. Diese Metadaten werden in den Phasen Recherche, Ideenfindung, Verfassen, Überprüfung, Gestaltung und Übersetzung gesammelt. Wir erhielten viel positive Resonanz, wie im Interview mit der Autorin Ana Gea deutlich wird.

- [VIDEO-Interview](#)

Erklärung KI Einsatz und Audit Tool

Das Audit Tool erhält natürlich ständig Updates. Beispielsweise werden die Hinweise jetzt während des Schreibens im Text angezeigt, um nicht abzulenken. Neben dem physischen Label gibt es auch eine digitale Variante für z.B. E-Books, die dezent auf der jeweiligen Plattform angezeigt wird. Unsere Website ist inzwischen eine riesige Datenlibrary mit gekennzeichneten Büchern. Interaktiv erhält man alle Eigenschaften jedes Modells, z.B. Datenschutz, Nachhaltigkeit und Fehlerstatistiken.

KPI und Finanzierung

Insgesamt haben wir durch unser Ökosystem aus Tools, Dienstleistungen und Werten erreicht, dass seit 2027 12.000 Bücher gekennzeichnet wurden und wir über 8.000 Nutzer*innen haben. Seit Einführung haben wir ein durchschnittliches monatliches Wachstum von 10 % bei den registrierten Nutzern. Unsere Umfragen zeigen eine Zufriedenheitsrate von 92 % unter den Nutzern des Audit-Tools. Auch auf Social Media äußerten sich die Leser*innen.

Ziele: Expansion

Und das ist erst der Anfang. Bereits 80 % unserer Tools und Dienstleistungen sind VR-fähig. Bis 2040 streben wir an, als EU-Standard anerkannt zu werden, mit einer jährlichen Wachstumsrate von 10 % bei Partnerschaften. Bis 2045 möchten wir internationale Partnerschaften knüpfen und uns weltweit mit dem Label etablieren.

Herausforderungen

Natürlich verlief die Reise nicht reibungslos. Viele Autorinnen äußerten anfangs Sorgen über Überwachung. Unsere Kampagne klärte auf und verbesserte unser Image. Wir gingen viral und gründeten das Festival der literarischen Horizonte für mehr Transparenz. Jährlich treffen sich Autor*innen und Verlagsmitglieder. Dieses Jahr im August 2035 in Hamburg – ihr seid alle eingeladen.

Danksagung

Vielen Dank für die letzten spannenden 10 Jahre und an alle kreativen Köpfe! Nun freuen wir uns, Ihnen die Premiere unseres Promotionsfilms zum 10-jährigen Jubiläum zeigen zu können. Viel Spaß und genießen Sie die Feierlichkeiten!